経営トップ 販促発想の着眼点 ─⑦

美術作品の展示販売会を核に年商を8年で8倍に伸ばす。

加島美術

代表取締役 **加島林衛氏**

ギャラリー空間に本格的な茶室を設置

[illegible]

全国紙などに広告掲載 部数を拡大

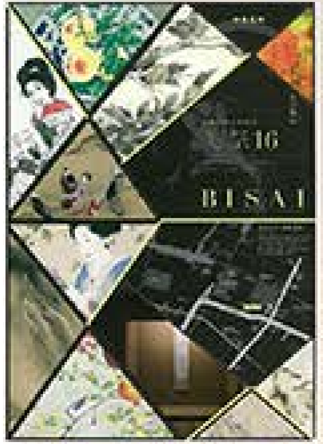
[illegible]

参加しやすいイベント開催 美術愛好家の拡大を目指す

[illegible]

現代作家の発掘・育成で取り扱い作品の幅を広げる

[illegible]



現地パートナーと組んで海外展開を推進

[illegible]

自分の会社は、職人がにぎる高級すし屋か、チェーン展開している回転寿司なのかよく考え、マーケティング施策を立てることが大事です。